

AZIENDA AMBIENTALE DI PUBBLICO SERVIZIO S.p.A. - LIVORNO -

Provvedimento n° 99 del 14 Giugno 2017

OGGETTO: Affidamento servizio di informazione e comunicazione a supporto dello start-up del porta a porta del Comune di Livorno.

□ □ □

IL DIRETTORE TECNICO

- visto l'art. 5.2 del Regolamento Appalti – Acquisti Ods n. 14 del 16.12.2016 (Prot. int. 1260 del 6.12.16) in merito alle competenze e poteri di spesa in capo al Dirigente;

PREMESSO CHE

- con rapporto dell'Area Servizi Operativi prot. int. n. 912 in data 21/04/17 - agli atti d'ufficio – si evidenzia la necessità di affidare il servizio di informazione e comunicazione “door to door” a supporto dello start-up della raccolta in modalità porta a porta nel Comune di Livorno, prevedendo delle campagne di informazione differenziate a seconda dell'utente a cui si riferisce: utenze domestiche ed utenze non domestiche, per un importo complessivo stimato di € 75.000,00 + IVA,
- con Provvedimento del Direttore Tecnico di Aamps Spa n.72 del 02/05/2017:
 - ✓ venne individuato come Responsabile del Procedimento per la procedura in oggetto l'Ing. S. Lamagna,
 - ✓ venne stabilito di indire una Procedura Negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto l'affidamento del servizio di informazione e comunicazione a supporto dello start-up del porta a porta del Comune di Livorno per la durata di 24 mesi, per un importo complessivo stimato di € 75.000,00 + IVA per il biennio, da affidare con il criterio del minor prezzo (ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett. b) del D.Lgs. 50/16);
 - ✓ venne approvata la documentazione di gara (lettera di invito e relativi allegati – Elenco ditte Invitate) per l'affidamento del servizio in oggetto;
- con lettera prot.n.2338 del 03/05/2017 (agli atti d'ufficio) è stata avanzata richiesta di offerta per il servizio in oggetto, rivolta a n. 15 imprese specializzate;
- in seguito alla richiesta di offerta hanno presentato offerta nei termini prescritti (e cioè entro le ore 12:00 del giorno 23 Maggio 2017) le società: AGENZIA ESPRESSI di Livorno Prot. A.Am.P.S. n.2752 del 19/05/17, DIDEROT Soc.Coop. di Livorno Prot. A.Am.P.S. n.2780 del 23/05/17, ACHAB Srl di Torino Prot. A.Am.P.S. n.2784 del 23/05/17, LADURNER Srl di Bolzano Prot. A.Am.P.S. n.2796 del 23/05/17 e SCORPIO Srl. di Livorno Prot. A.Am.P.S. n.2797 del 23/05/17;

VISTO

- il verbale di svolgimento di apertura delle offerte in data 24/05/17 – agli atti d'ufficio – da cui discende la seguente graduatoria delle offerte presentate dalle società partecipanti:

POS.	IMPRESA PARTECIPANTE	Ribasso percentuale offerto sui prezzi (IVA esclusa) posti a base di gara
1	ACHAB Srl di Torino	40,01%
2	DIDEROT Soc.Coop. di Livorno Prot	26,00%
3	LADURNER Srl di Bolzano	25,00%
4	SCORPIO Srl. di Livorno	14,75%
5	AGENZIA ESPRESSI di Livorno	2,00%

ed in cui, in riferimento all'art.2.1 “procedura di affidamento” della lettera A.AM.P.S. prot. n. 2338 del 03 Maggio 2017, viene deciso di procedere alla verifica di congruità dell'offerta prima classificata in graduatoria, secondo quanto previsto dall'art.97 del D.lgs. 50/2016

- la lettera AAMPS prot.n.2953 del 29/05/17 (agli atti di ufficio) con cui vengono richieste le giustificazioni dell'offerta presentata dalla ACHAB Srl di Torino;
- le giustificazioni presentate dalla ACHAB Srl di Torino (prot.n.3243 del 09/06/17 -agli atti di ufficio);
- il rapporto del Responsabile del Procedimento prot.int. n.1145 del 12/06/17, in merito agli esiti della verifica, in cui si evidenzia la congruità dell'offerta presentata dalla ACHAB Srl di Torino, proponendo l'affidamento del servizio in oggetto alla medesima società;
- l'art. 36 del D.lgs. del 18/04/16 n. 50;
- tutto quanto citato in premessa;

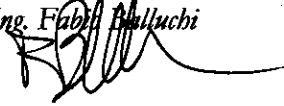
DISPONE

1. di approvare gli atti della Commissione di gara come risulta dal verbale in data 24/05/17;
2. di prendere atto della congruità dell'offerta presentata dalla società ACHAB Srl di Torino;
3. di affidare il servizio di Informazione e comunicazione a supporto dello start-up del porta a porta del Comune di Livorno per la durata di 24 mesi, per le attività di formazione e comunicazione per una tranche di 50.000 abitanti, con possibilità per A.Am.P.S. di prorogare il contratto per una ulteriore tranche di 50.000 abitanti, alla società ACHAB Srl di Torino, da realizzarsi secondo le modalità stabilite nella Richiesta di Offerta e nell'offerta presentata dalla società stessa, ai seguenti importi, derivati dal ribasso percentuale del 40,01%; così suddivisi:
 - ✓ Attività di comunicazione ed informazione rivolta alle utenze domestiche, **0,78 €/abitante + IVA**
 - ✓ Attività di comunicazione ed informazione rivolta alle utenze non domestiche, **3,00 €/utenza + IVA**
4. di autorizzare il R.U.P. all'esecuzione anticipata delle prestazioni oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art.32 co.8 e co.13 del D.lgs. n.50/2016 e s.m.i. in quanto "il servizio deve essere immediatamente attivato per garantire l'estensione del servizio di raccolta porta a porta dei rifiuti a tutta la città, nel rispetto del cronoprogramma previsto nei suoi vari step attuativi";
5. di autorizzare la sottoscrizione del contratto con le modalità previste dall'art. 32 comma 14) del Dlgs. 50/2016;
6. di dare atto che, a norma dell'art. 331 del D.P.R. 207/2010 l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post informazione sul sito istituzionale di Aamps Spa.

□ □ □

IL DIRETTORE TECNICO

Ing. Fabio Balluchi



Responsabile Area Appalti/Acquisti

Dott.ssa Luisa Baldeschi



Il Responsabile del Procedimento

Ing. Stefania Lamagna

